

CIRCULAR 24-07

Asunto: FASE II DEL PLAN DE IMPULSO COMERCIAL: PRODUCTO INDEXADO (PLAN A MEDIDA)

Madrid, a 21 de febrero de 2024

Estimado/a Delegado/a,

Queremos informarte que lanzamos la tercera medida de la Fase II del Plan de Impulso Comercial, el **Producto Indexado (Plan a Medida)**. Con la puesta en marcha de este tercer servicio, **completamos la Fase II del Plan de Impulso Comercial de CHC Energía**. Os recordamos el estado actual de los tres productos y servicios de la segunda fase:

+ **EN ACTIVO** - Plan Ilumina Empresas [Circular-23-35 Plan de Ilumina Empresas de CHC Energía](#)

+ **EN ACTIVO** - SVAs (Servicios de Valor Añadido) [Circular 23-43- Lanzamiento de los Servicios de Valor Añadido](#)

+ **EN ACTIVO** - Plan a Medida



Producto Indexado (Plan a Medida)

El Plan a Medida tiene el objetivo de captar y recuperar clientes, así como retener a aquellos que tienen pensado cambiarse al mercado regulado. De este modo, con este producto se pretende frenar el traspaso de clientes de CHC Energía a comercializadoras de mercado regulado. También nos ayudará a captar nuevos clientes que quieran aprovechar los precios del mercado diario.

Este nuevo producto está disponible para la tarifa 2.0TD y tarifa 3.0TD. **En el caso de las 2.0TD, con el objetivo de hacerlo más competitivo que el término de energía del mercado regulado, ofrece la energía a precio de coste, es decir, incluso más barata que el mercado regulado.** Para las 3.0TD tiene un coste de representación de 0,02 €/kWh, de los más competitivos del mercado.

Tarifa	Término de Energía
2.0TD	Término de Energía a precio de coste
3.0TD	Término de Energía a precio de coste + un coeficiente de representación de 0,02 €/kWh

En cuanto a la facturación del Producto Indexado (Plan a Medida), es importante tener en cuenta que la **facturación** no se llevará a cabo al llegar el ATR de la distribuidora, si no que **se realizará entre los días 15 y 20 de cada mes**, coincidiendo con la disponibilidad de la información actualizada de la curva de precios del mercado diario C2 de OMIE.



Condiciones del Producto Indexado (Plan a Medida)

- **Ámbito de aplicación: sin restricciones de zonas, es decir, tanto en incumbencia como en expansión.**
- El **objetivo** es que las delegaciones utilicéis el Plan a Medida como **herramienta comercial para convencer a los clientes** que están interesados en cambiarse a productos cuyo precio **varía con el mercado mayorista de electricidad** y daros otra herramienta para frenar la pérdida de clientes de mercado libre.
- Este Plan a Medida **permitirá el traspaso de un cupo de clientes de cartera (2%)** a las condiciones del Plan a Medida como herramienta para las delegaciones para que evitéis bajas de clientes de cartera. En este caso los cambios de clientes de cartera al Plan a Medida no tendrán un efecto negativo sobre la comisión de mantenimiento. Para las delegaciones con menos de 1.000 suministros activos, podréis contar con ese 2% + 20.
- **El 90% de la facturación de este producto se realizará a través de la facturación electrónica** y se permitirá únicamente un 10% de facturación en Papel para este producto.
- El Plan a Medida está dirigido a **los clientes que aprovechan las horas más baratas.**
- La **forma de pago se realizará a través de domiciliación bancaria.**



Precios producto Indexado (Tarifa de 2.0TD)

Plan A Medida SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD		Energía a precio de coste y sin cuotas	
OFERTA PLAN A MEDIDA			
Potencia contratada (kW)		>0 y <=15	
Tarifa acceso		2.0TD	
Precio sin impuestos/ Precio con impuestos (IE+IVA)		PRECIO SIN IMPUESTOS	PRECIO CON IMPUESTOS (IE+IVA)
Precio consumo (€/kWh)	Término de Energía	A precio de coste	
	Precio potencia 1 (€/kW/día)	0,081417	0,091798
	Precio potencia 2 (€/kW/día)	0,081417	0,091798

* La tabla anterior recoge precios netos, además el precio con impuestos incluye impuesto eléctrico 2,5% e IVA 10%.



Precios producto Indexado (Tarifa de 3.0TD)

Plan A Medida SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD			Sin cuotas	
OFERTA PLAN A MEDIDA				
Potencia contratada (kW)			> 15	
Tarifa acceso			3.0TD	
Precio sin impuestos/Precio con Impuestos (IE+IVA)			PRECIO SIN IMPUESTOS	PRECIO CON IMPUESTOS (IE+IVA)
Precio consumo (€/kWh)	Término de Energía	Coeficiente de representación 0,02 sobre coste de energía	Coeficiente de representación 0,024805 sobre coste de energía	
	Precio potencia 1 (€/kW/día)	0,044501	0,055193	
	Precio potencia 2 (€/kW/día)	0,031006	0,038455	
	Precio potencia 3 (€/kW/día)	0,020594	0,025541	
	Precio potencia 4 (€/kW/día)	0,015139	0,018776	
	Precio potencia 5 (€/kW/día)	0,008574	0,010634	
	Precio potencia 6 (€/kW/día)	0,008454	0,010485	

* La tabla anterior recoge precios netos, además el precio con impuestos incluye impuesto eléctrico 2,5% e IVA 21%.



Comisiones del producto indexado (Plan A Medida)

A continuación, os facilitamos las comisiones del Plan A Medida:

- Al contratar una 2.0TD con una potencia <10kW, las delegaciones comerciales comisionarán 40 euros por captación y 10 euros por mantenimiento.
- Al contratar una 2.0TD con una potencia >10kW, las delegaciones comerciales comisionarán 100 euros por captación y 12 euros por mantenimiento.
- Al contratar una 3.0TD las delegaciones comerciales comisionarán 300 euros por captación y 100 euros por mantenimiento. (o 15 euros por mantenimiento para las Delegaciones que pierdan cartera en tarifa 3.0TD).

Tarifa	Potencia	Producto	Comisión	Mantenimiento
2.0TD	P<10kW	Todos los productos	40 €	10 €
2.0TD	P>10kW	Todos los productos	100 €	12 €
3.0TD	Cualquier potencia	Todos los productos	300 €	100 €

Además, el Plan a Medida es compatible con los servicios de valor añadido, por lo que las comisiones por venta y mantenimiento de este plan vendido con servicios de valor añadido aumentarán.

Existe un claro beneficio en la contratación del Plan A Medida, puesto que el cliente podrá beneficiarse de las bajadas que se puedan producir en el mercado. Además, el cliente podrá disfrutar de beneficios como el Club CHC y Seguro Tranquilidad Hogares en el caso de las 2.0TD. Con este lanzamiento seguimos adaptándonos a las necesidades y a lo que demandan nuestros clientes diseñando un portfolio de productos cada vez más completo.

De manera adicional, y con el objetivo de proporcionaros una visión clara y detallada de cada fase del proceso, desde el inicio de alta de un cliente hasta el cambio de un plan a Plan a Medida, **os facilitamos una presentación en PowerPoint sobre el proceso de contratación de Producto Indexado (Plan a Medida)**, paso a paso.

Para cualquier duda relacionada con esta información, podéis contactar con Área de Ventas B2C (ventasB2C@chcenergia.es) de CHC Energía.

Sin otro particular, y recordándote que puedes contactar con CHC Energía para cualquier aclaración adicional, recibe un cordial saludo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pablo Hernández Martínez-Cabañas'.

Pablo Hernández Martínez-Cabañas
Responsable de Marketing y Comunicación